



LJW AUTOMOBIELGROEP

A&M Group – Senior Social Media & Marketing Specialist

Functie

Bij A&M Group draait alles rond beleving, kwaliteit en passie voor mobiliteit – en jij brengt dat verhaal tot leven op onze social media kanalen. Wij zijn op zoek naar een strategische en hands-on Senior Social Media & Marketing Specialist die ons merk naar een hoger niveau tilt en bijdraagt aan meetbare groei. In deze rol ga je verder dan alleen content: je speelt een sleutelrol in brand building, demand generation en het ondersteunen van sales via kwalitatieve leadgeneratie.

Je combineert creativiteit met data en bent in staat om de volledige marketingcyclus te beheren: van strategie en planning tot uitvoering en optimalisatie.

Bruis je van de ideeën en maak je content waar mensen voor stoppen met scrollen? Dan zoeken wij jou.

Je vertaalt onze passie voor auto's naar sterke visuele content. Met jouw talent voor foto en video weet je wagens perfect in beeld te brengen en emoties op te wekken. Van dynamische reels tot stijlvolle posts: jij creëert content die opvalt én engageert.

Je beheert onze social media kanalen met focus op Instagram, Facebook en LinkedIn, maar je bent ook mee met nieuwe trends en platformen zoals TikTok. Je volgt wat leeft online en weet dit te vertalen naar relevante en frisse content.

Je bent verantwoordelijk voor het dagelijks beheer van de kanalen en zorgt voor een consistente en kwalitatieve online aanwezigheid. De content en campagnes worden strategisch uitgewerkt samen met ons extern marketing-team, terwijl jij instaat voor de creatieve uitwerking en de uitvoering op social media.

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelen en uitvoeren van de social media- en contentstrategie
- Opzetten en beheren van een gestructureerde contentkalender
- Leiden van brand building initiatieven om zichtbaarheid en positionering te versterken
- Opzetten en uitvoeren van campagnes gericht op leadgeneratie en pipelinegroei
- Nauwe samenwerking met sales om messaging, campagnes en doelstellingen af te stemmen
- Creëren van sterke content (posts, campagnes, short-form video, thought leadership)
- Analyseren van prestaties en continu optimaliseren op basis van data
- Signaleren van trends, kansen en nieuwe kanalen
- Opzetten en optimaliseren van paid social campagnes (pré)

Profiel

Jij bent iemand die energie haalt uit het creëren van sterke visuals en het vertellen van verhalen via social media.

Je hebt een uitgesproken passie voor auto's en weet die perfect te combineren met je creatieve skills. Je blinkt uit in foto en video en creëert engagerende visuals die de aandacht trekken.

Je bent volledig mee met de laatste social trends en platformen en begrijpt hoe je deze strategisch inzet.

Creativiteit zit in je DNA: je vertaalt ideeën naar sterke content en neemt daarin zelfstandig initiatief.

Je werkt gestructureerd en houdt moeiteloos overzicht over de contentplanning. Daarnaast druk je je vlot en correct

uit in het Nederlands. Kennis van het Frans is een mooie plus.

Je hebt ervaring met social media en/of contentcreatie en bent gedreven om hierin verder te groeien.

Je denkt niet in uren, maar in impact: wanneer er zich een kans voordoet voor sterke content, ben jij er als eerste bij.

Jouw profiel :

- Minimaal 4 jaar ervaring in social media, digital marketing of growth marketing
- Aantoonbare ervaring met brand building en leadgeneratie
- Sterk strategisch inzicht gecombineerd met een hands-on mentaliteit
- Uitstekende schrijf- en communicatieve vaardigheden
- Ervaring met analytics tools en performance tracking
- Kennis van CRM- en marketing automation tools
- Vermogen om cross-functioneel samen te werken, vooral met sales
- Ervaring met AI-tools en moderne marketing stacks is een plus

Aanbod

Een creatieve en zichtbare rol binnen een toonaangevende en stabiele organisatie met ambities en groeiplannen.

Een warm, waardegedreven bedrijf met een informele sfeer, korte communicatielijnen en ruimte voor initiatief.

De kans om je passie voor auto's en contentcreatie dagelijks te combineren en verder te ontwikkelen.

Autonomie, ruimte voor persoonlijke groei en een enthousiast team dat uitkijkt naar jouw komst.

Een aantrekkelijke vergoeding in verhouding met je achtergrond en ervaring, aangevuld met extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, ecocheques en exclusieve kortingen op bijvoorbeeld bioscoop- en pretparktickets, reizen, ...

<https://www.anmgroup.be>